

MANIFESTO DELLE IDEE • 2

SFIDE

LO SPAZIO NATURALE NEL SUO ESSERE CONNETTIVO, AGGREGATIVO, CULTURALE, EDUCATIVO

Quali condizioni rendono uno spazio naturale un luogo per la vita di comunità?

LE NUOVE ECONOMIE COLLABORATIVE, CIRCOLARI, COESIVE

Come accoglienza, ospitalità ed enogastronomia possono generare economie virtuose?

LA SOCIALITÀ TRA USI TEMPORANEI E USI DIGITALI NELLO SPAZIO PUBBLICO MULTIFUNZIONE

Come accogliere all'interno di spazi esistenti le nuove esigenze di socialità giovanile?

L'INFRASTRUTTURA SOCIO-CULTURALE TRA CENTRO E PERIFERIA, CAPOLUOGO E FRAZIONI

Attraverso le opportunità socio-culturali (servizi, spazi, usi) quali nuove connessioni possiamo creare sul territorio?

I NUOVI STANDARD PER UN NUOVO APPROCCIO ALLA PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO

Quali sono le "metriche" più importanti per immaginare e realizzare un futuro prossimo ed evolutivo?



Connessioni logistico-funzionali e socio-relazionali fra servizi (rete tra opportunità aggregative, culturali e sportive dei 5 Comuni).

Abitabilità delle vie e pedonalizzazione (presenza o assenza di auto, parcheggi multiuso, zona 30/10/5 km/h, possibilità di gioco libero).

Grado di autonomia consentita dai percorsi ciclopedonali (diffusione, continuità, sicurezza, accessibilità, inclusività, socialità).

Riserve di (ri)usi di spazi e pluralità di esperienze temporanei nelle singole situazioni (flessibilità, versatilità, transitorietà, rinnovamento).

Caratterizzazione dello spazio in disuso (catalogazione come spazio/edificio sottoutilizzato, in disuso ma utilizzabile, in disuso e non utilizzabile).

Capacità dello spazio di accogliere e sostenere la libera iniziativa (creativa) e l'attivismo (civico).

Valorizzazione della prossimità pro-sociale (comunità di luogo e comunità di cura, economia solidale e welfare informale).

Pervasività del verde naturale (capitale naturale, infrastrutture ecologiche, risparmio di suolo, forestazione e biodiversità urbana).

