



COMUNE DI BERTINORO

Provincia di Forlì - Cesena

III - SETTORE ATTIVITA' SOCIALI - CULTURALI -
TURISTICHE

SERVIZIO TURISMO E CULTURA

Estensore: Arianna Pivi

DETERMINAZIONE N. 266 del 04/07/2019

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 D. LGS. 50/2016
CON RICHIESTA DI OFFERTA (R.D.O.) SU MEPA DI CONSIP S.P.A.
PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E
PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO LA ROMAGNA DELLO
SPUNGONE - CIG Z8727D4D21. AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA E
IMPEGNO DI SPESA**

Comune di Bertinoro	I
Copia analogica, ai sensi dell'art. 23 D.Lgs. 82/2005 e s.m.i., del documento informatico sottoscritto digitalmente	
Protocollo N.0012144/2019 del 08/07/2019	
Cla. 7.6 «ATTIVITA' ED EVENTI CULTURALI » Fascicolo: 7.6 N.10/2019	
Firmatario: VERUSKA ENEIDI	

La sottoscritta Capo III Settore;

PREMESSO

CHE con la deliberazione C.C. n. 13 del 26.03.2019 è stata approvata la nota di aggiornamento al DUP 2019 - 2021 con i relativi allegati;

CHE con la deliberazione C.C. n. 14 del 26.03.2019 è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2019 – 2021;

CHE con la deliberazione G.C. n. 49 del 22.05.2019, immediatamente eseguibile, è stato approvato il P.E.G. P.D.O. e Piano della Performance 2019;

CHE il Bilancio 2019 al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico" presenta la necessaria disponibilità;

VISTI

1. **il comma 2 dell'Art. 3 del Dlgs. 267/2000 e s.m.i** che stabilisce che compiti propri del Comune sono quelli di rappresentare la propria comunità, curarne gli interessi e promuoverne lo sviluppo;
2. il **Dlgs. 118/2011** che definisce le missioni ed i programmi, tra cui ci sono anche quelle riferite a politiche giovanili, sport e tempo libero, turismo;
3. **la deliberazione G.R. n. 154 del 13/02/2001** con la quale la Regione Emilia-Romagna individuava anche il Comune di Bertinoro quale comune ad economia prevalentemente turistica o città d'arte;
4. **la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 "Ordinamento Turistico Regionale"** che all'Art. 4 "Funzioni dei Comuni e delle Unioni dei Comuni", comma 1, stabilisce che «*Ai Comuni e alle Unioni dei Comuni compete la valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio. Nell'ambito di tali funzioni i Comuni e le Unioni dei Comuni: - [...]; - organizzano e partecipano a manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica di interesse locale.*»;

VISTA la determinazione dirigenziale n. 87 del 01/04/2019 con la quale per l'affidamento a soggetto terzo, esterno all'Ente, del servizio di Comunicazione e Promozione del prodotto turistico **LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE**, da svolgersi nei mesi giugno-novembre 2019 in osservanza alle disposizioni della legge in materia, si è disposto:

- di indire una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 con richiesta di offerta (RdO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) di Consip spa;
- di stabilire di giungere all'affidamento tramite il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art.95, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. secondo gli elementi approvati con il medesimo atto;
- di pubblicare avviso di manifestazione di interesse presso il Comune di Bertinoro per

l'individuazione dei soggetti da invitare alla procedura negoziata di cui sopra;

DATO ATTO CHE il servizio da affidare prevedeva una serie di iniziative fra cui:

- formazione e informazione rivolta agli operatori turistici e guide turistiche / ambientali ed escursionistiche;
- ideazione di itinerari di visita, prevedendone alcuni su più giornate, che comprendano tutto il territorio dello Spungone e siano pensati a partire dagli elementi attrattivi già individuati come le "10 cose da fare": sapori, vini, benessere, rocche, escursioni, eventi, pievi e chiese, paesaggio, musei, i luoghi della storia;
- realizzazione di un folder / brossura informativa cartacea per il territorio
- organizzazione di un eductour con giornalisti / operatori / blogger
- attivazione di un ufficio stampa per l'organizzazione di conferenze stampa del progetto;
- avvio campagna promo sui social e contatti con blogger / influencer

per il quale l'offerente doveva presentare anche un piano finanziario analitico di previsione distinto per attività,;

DATO ATTO CHE per l'avviso di manifestazione di interesse è stato pubblicato sul sito del Comune di Bertinoro prot. n. 6069 del 02/04/2019;

VISTI

- i verbali della commissione di gara, nominata con determinazione del Capo Terzo Settore Attività sociali, culturali e turistiche n. 182 del 17/05/2019, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., n.1 del 20/05/2019 e nn. 2 e 3 del 24/05/2019 e n. 5 del 28/05/2019, conservati agli atti dell'ufficio scrivente;
- l'esito della gara che ha visto come miglior offerente la ditta PRIMA PAGINA – AGENZIA DI STAMPA E COMUNICAZIONE soc. coop di Cesena (FC);

DATO ATTO CHE è stata presentata richiesta di accesso agli atti dalla Ditta:

- ITALIA GASTRONOMICA srl, Arona (NO) con prot.9793/2019 che è stata evasa in data 10/06/2019 di cui al prot. 10351;
 - INTEGRA SOLUTION srl, Castrocaro Terme (FC) con prot. 10379 che è stata evasa in data 10/06/2019 di cui al prot. 10396;
- e che ad oggi non ha prodotto alcuna ulteriore richiesta di informazioni o chiarimenti né, soprattutto, ha dato avvio ad azioni di ricorso;

EVIDENZIATO CHE sono state espletate dall'Ufficio scrivente le verifiche sul possesso dei requisiti di ordine generale autodichiarati dalla ditta in sede di partecipazione alla gara ed acquisito il documento unico di regolarità contributiva;

VISTA la documentazione relativa alla ditta aggiudicataria ed in particolare il modulo dell'offerta economica di seguito riportata:

DESCRIZIONE ATTIVITÀ PREVISTA	COSTO BASE	COSTO COMPLESSIVO
nr. 4 momenti di formazione e informzaione operatori turistici	€500,00	€ 2.000,00
Ideazione di nr 10 itinerari di visita	€ 300,00	€ 3.000,00
Realizzazione di nr. 1 folder / brossura informativa	€ 4.250,00	€ 4.250,00
Organizzazione di nr. 2 eductour con giornalisti	€ 1.500,00	€ 3.000,00
Avvio di campagna promo sui social e contatti con blogger	€ 4.000,00	€ 4.000,00
	TOTALE	€ 16,250,00
	IVA al 22%	€ 3.575,00
		€ 19.825,00

DATO CHE Il valore complessivo dell'affidamento è di **€ 19.825,00 (Euro diciannovemilaottocentoventicinque/00)** IVA inclusa e che tale corrispettivo è il risultato della somma dei singoli corrispettivi che l'affidatario ha individuato in sede si gara, si evidenzia che il Comune di Bertinoro si riserva la facoltà di:

- realizzare o meno alcune delle azioni sopra indicate ovvero di aggiungerne altre;
- richiedere la produzioni di materiali anche non specificamente connessi con tutti i quattro territori del Progetto, ma che ritiene necessari per la sua migliore riuscita.

e che, di conseguenza, questo corrispettivo è passibile di riduzione, come pure di aumento, nel caso in cui alcune azioni non vengano realizzate oppure, al contrario, vengano realizzate nuove azioni e/o materiali;

PRESO ATTO CHE il relativo corrispettivo in diminuzione o in aumento verrà calcolato, in accordo con l'affidatario, avendo come riferimento l'offerta proposta per iniziative simili.

EVIDENZIATO CHE i servizi dovranno essere realizzati:

- in stretta collaborazione con il Comune di Bertinoro, ente capofila del progetto, che sta provvedendo alla individuazione di percorsi trekking e bike, alla realizzazione di un portale web e di una mappa cartacea (con produzione di cartelli informativi da collocare nei diversi comuni);
- nel rispetto della normativa sulla sicurezza e delle specifiche indicazioni che saranno contenute nella relazione del tecnico appositamente incaricato dal Comune di Bertinoro;
- nel rispetto delle norme contenute nel contratto collettivo nazionale di lavoro di settore per i propri dipendenti e negli accordi locali integrativi dello stesso, in vigore per il tempo e nella località in cui verrà svolto il servizio in oggetto;

DATO ATTO CHE trattandosi di affidamento di servizio per lo svolgimento di attività turistico-culturali e quindi non inerenti l'attività di studio, ricerca o consulenza:

- non si applicano le disposizioni dell'art.1 commi 11 e 42 della legge 30/12/2004 n. 311;
- il contratto verrà stipulato in osservanza all'Art. 32 comma 14 del Dlgs 50/2016;

RITENUTO pertanto di recepire l'esito della gara e di procedere con propria determinazione all'aggiudicazione definitiva e ai conseguenti impegni di spesa;

- a) Visto il D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- b) Visto il D.Lgs. n. 50/2016;
- c) Visto lo Statuto Comunale e quanto in premessa indicato;
- d) Visto il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;
- e) Visto il vigente Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

Per le motivazioni enunciate in narrativa e che qui si intendono integralmente riprodotte:

1. **DI DI PRENDERE ATTO** dell'esito della gara che ha visto come miglior offerente la ditta **PRIMA PAGINA – AGENZIA DI STAMPA E COMUNICAZIONE soc.coop** di Cesena (FC);
2. **DI DI DISPORRE** l'aggiudicazione definitiva in favore della ditta **PRIMA PAGINA – AGENZIA DI STAMPA E COMUNICAZIONE soc.coop** di Cesena (FC) per un importo complessivo pari a **€ 19.825,00 (Euro diciannovemilaottocentoventicinque/00)** IVA inclusa, come risulta dalla somma dei singoli corrispettivi che l'affidatario ha individuato in sede di gara, specificando che il Comune di Bertinoro, come espresso in sede di gara si riserva la facoltà di:

- realizzare o meno alcune delle azioni sopra indicate ovvero di aggiungerne altre;

- richiedere la produzioni di materiali anche non specificamente connessi con tutti i quattro territori del Progetto, ma che ritiene necessari per la sua migliore riuscita; andando a ridurre o, eventualmente, ad aumentare con successivo specifico provvedimento tale importo;

3. **DI IMPEGNARE** ai fini di cui sopra la somma di **€ 19.825,00** sul Bilancio Comunale 2019, al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico" presenta la necessaria disponibilità; a favore della Ditta **PRIMA PAGINA – AGENZIA DI STAMPA E COMUNICAZIONE soc.coop** di Cesena (FC) per la realizzazione delle seguenti attività entro il mese di novembre 2019:

- nr. 4 momenti di formazione e informzaione operatori turistici
- Ideazione di nr 10 itinerari di visita
- Realizzazione di nr. 1 folder / brossura informativa
- Organizzazione di nr. 2 eductour con giornalisti
- Avvio di campagna promo sui social e contatti con blogger

4. **DI DARE ATTO CHE** il codice **CIG** assegnato al presente impegno è **Z8727D4D21**;

5. **DI DARE ATTO CHE** trattandosi di affidamento di servizio per lo svolgimento di attività turistico-culturali e quindi non inerenti l'attività di studio, ricerca o consulenza:

- non si applicano le disposizioni dell'art.1 commi 11 e 42 della legge 30/12/2004 n. 311 e quindi non è soggetto all'anagrafe delle prestazioni ;
- il contratto verrà stipulato in osservanza all'Art. 32 comma 14 del Dlgs 50/2016;

5. **SI TRASMETTE** al **Settore Finanziario** per il seguito di competenza;

IL SOTTOSCRITTO CAPO SETTORE, apponendo la propria firma al presente documento, ne dichiara contestualmente la legittimità, la regolarità e la correttezza ai sensi dell'art. 8 del Regolamento sui controlli interni (Art. 147 e ss. TUEL – D.L. 174/2012, Legge 213/2012) approvato con Delibera di C.C. n°4 del 19/02/2013.

IL CAPO III - SETTORE ATTIVITA' SOCIALI
- CULTURALI - TURISTICHE

Veruska Eneidi

(documento sottoscritto digitalmente)